

01 20

JANVIER

8 JANVIER 18h30-20h COMMUNIQUER EFFICACEMENT

Atelier 1/3
Pitcher pour convaincre avec Robin Holmes

22 JANVIER 18h30-20h FINANCER SON PROJET

Réussir une campagne de crowdfunding avec WEDOGOOD

02 20

FÉVRIER

5 FÉVRIER 18h30-20h GESTION DE PROJET

Structurer son projet pour gagner en visibilité avec Collège Contemporain

12 FÉVRIER 18h30-20h30 LES OUTILS POUR RÉUSSIR

Comment construire un business plan avec Creat'Up

26 FÉVRIER 9h30-11h BUSINESS DÉVELOPPEMENT

Valoriser les offres artistiques et culturelles auprès des entreprises avec Pierre Sinodinos

03 20

MARS

11 MARS 18h30-20h BUSINESS DÉVELOPPEMENT

Le démarchage commercial, avec Isabelle Holié, responsable achat du Crédit Agricole

18 MARS 18h30-20h COMMUNIQUER EFFICACEMENT

Le community management, avec Claire Monfort

25 MARS 9h30-11h FINANCER SON PROJET

Atelier 1/2
Le dispositif des aides publiques de la culture : panorama et veille, avec Jean-Luc Baillet

04 20

AVRIL

8 AVRIL 18h30-20h FINANCER SON PROJET

Atelier 2/2
Les appels à projet de la Culture : comment y répondre ? avec Robin Holmes

22 AVRIL 18h30-20h COMMUNIQUER EFFICACEMENT

Atelier 2/3
Pitcher pour convaincre avec Robin Holmes