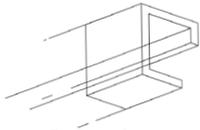


wanted!

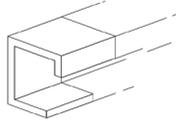
un.e attaché.e de presse

Vous cherchez à valider une expérience enrichissante dans le secteur culturel au sein d'une structure de petite taille, dotée d'un environnement ouvert et professionnel, pour accomplir des tâches multiples et apprendre à assumer des responsabilités ? L'organisation Creature vous attend!

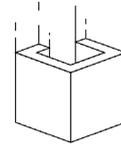
Ecosystème vertueux de création culturelle, Creature fédère, cultive et mobilise une communauté d'entrepreneurs artistiques et culturels qui oeuvrent pour une société plus belle, plus humaine et plus inspirante.



Creature School propose des programmes nationaux et internationaux de formation à destination de futurs créateurs d'entreprises ou associations dans le domaine artistique et culturel.



Creature Accelerator crée, structure et accélère des entreprises culturelles dans tous les domaines artistiques et culturels.

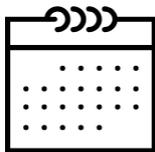


Creature Agency mobilise les talents des artistes et entrepreneurs de notre écosystème pour offrir des formations aux entreprises et assurer des missions d'ingénierie culturelle auprès des collectivités.

vos missions

Vous travaillerez avec une équipe aux profils très divers (sciences cognitives / ed tech / littérature / arts / management) et contribuerez au développement de la communication et de la visibilité de Creature :

- ≈ **Se familiariser et s'appropriier la vocation et les spécificités de Creature** pour être en mesure de répondre aux questions des journalistes
- ≈ **Définir les cibles de journalistes et médias à contacter**
- ≈ **Créer, développer et entretenir un réseau de journaliste** (TV, presse, web...), via des actions de prospection et la fréquentation d'événements propres aux activités de Creature
- ≈ **Concevoir des stratégies de promotion presse et réaliser des campagnes presse** : rédiger les argumentaires, dossiers et communiqués de presse destinés aux journalistes
- ≈ **contribuer à l'organisation d'événements** pour développer la visibilité de Creature et de sa communauté et accueillir les journalistes : hackathon, forum, table ronde...
- ≈ **Évaluer les impacts des campagnes de promotion presse et les retombées médiatiques**



Date : Nous vous attendons **dès aujourd'hui** pour une mission en contrat de service civique de **6 mois**



Paris 15ème



de 580,55€ à 688,21€ selon votre statut

votre profil

Tenté.e par l'aventure? Nous recherchons des candidat.e.s proactifs et réactifs, dotés de réelles qualités relationnelles et humaines, qui ont le sens du travail en équipe, un réel désir de s'investir dans une mission qui a du sens pour eux/elles, et sachant organiser leur travail en s'adaptant à des problématiques variées.

Si vous avez un réel intérêt pour le secteur culturel et artistique, que vous avez un goût prononcé pour la communication et les outils médias/web et que vous êtes avant tout créatif.ve & force de proposition, cette mission est faite pour vous !