

# atelier storytelling

A travers la pratique de différents exercices provenant du théâtre et de l'art de la narration, les participants sont invités à raconter leur propre vision de la problématique décidée en amont de notre intervention. Raconter une histoire signifie avant tout affirmer une certaine vision du monde pour partager ses valeurs, son identité et sa propre culture. En tant qu'individus et organisation, il est primordial de trouver son propre fil narratif pour mieux construire son identité dans un monde incertain. L'atelier prévoit aussi une série d'exercices destinés à remettre au centre des relations humaines la notion de confiance (en soi et envers les autres) mais également envers de possibles changements de contexte.



**Mettre l'accent sur la valeur ajoutée d'un récit. L'histoire, la mise en scène d'un produit, d'une marque, et même de soi comme outil essentiel de persuasion, et donc comme outil innovant de marketing**

**Tisser des fils narratifs prospectifs propres à votre organisation ou à une équipe projet en se projetant dans l'avenir et en intégrant les nouvelles données technologiques, environnementales, économiques et sociétales des décennies à venir**

**Développer la force de cohésion d'un groupe**